Hakemuksen tiedot

Onko kyseessä
Yritys
Kehittäminen kohdistuu pääosin
Tutkimukseen, tuotteen, palvelun, osaamisen ja/tai menetelmän kehittämiseen

Organisaation tiedot

Perustiedot

Y-tunnus
0201256-6
Yrityksen nimi
HELSINGIN KAUPUNKI
Postiosoite
PL 2213
Postinumero
00099
Postitoimipaikka
HELSINGIN KAUPUNKI
Katuosoite
Sörnäistenkatu 1
Puhelinnumero
09 1691

WWW-osoite
www.hel.fi/
Virallinen sähköpostiosoite
kirjaamo.ymk@hel.fi
Emoyhtiön konsernin nimi
Yksikön nimi
Kunta
HELSINKI

Diaari

403/31/2015

Yleiskuvaus

Yritys ja sen rakenne, yrityksen avainhenkilöt, omistajat ja omistusosuudet. Omistajien tausta ja muut yritykset/sitoumukset lyhyesti (laajemmin CV:ssä). Liiketoiminnan kuvaus. Milloin liiketoiminta nykyisellä liikeidealla on aloitettu.
Helsingin kaupungin organisaatiossa hankkeen läpiviennistä vastaa Sosiaali- ja terveysvirasto. Viraston henkilöstömäärä on noin 15 000 ja talousarvio 2,1 miljardia euroa. Virasto tarjoaa Suomen monipuolisimmat sosiaali- ja terveyspalvelut runsaalle 600 000 helsinkiläiselle. Toimintaa on noin 400 osoitteessa eri puolilla Helsinkiä ja lähikuntia.

Omistajan rooli yrityksessä sekä arvio ajankäytöstä yrityksen hyväksi vs. muu toiminta.
-

Tilinpäätös

Vuosi				
Tilikauden päättymiskuukausi	Joulukuu			
Tilikauden pituus kuukausina	12			
Henkilömäärä				
Liikevaihto	4673472000			
Liikevoitto (-tappio)	147063000			
Tilikauden voitto (-tappio)	159034000			
T&k- kustannukset				
Vienti				
Taseen loppusumma	15986747000			
Oma pääoma	8678381000			
Sijoitukset omaan pääomaan				
Osakepääoma tai muu vastaava pääoma				
Pääomalaina				

Hakemuksen täyttäjät

Projektin vastuullisen johtajan, yhteyshenkilön ja talousvastaavan tiedot ja valtuutukset annetaan kohdassa Projektin tiedot > resurssit

Kehittämisen kohde

Tarve

Minkä tarpeen projektissa syntyvä tuote tai palvelu täyttää?
Kotihoidon keskeinen ongelma on työvoiman riittämättömyys ja teknologian vähäinen hyväksikäyttö. Teknologisilla ratkaisuilla voidaan helpottaa kotihoidon rutiinityötä ja keskittää ajankäyttöä kotona tapahtuvaan asiakkaan hoivaan ja hoitoon. Kotihoidon kautta kansainvälisille markkinoille ?projekti siirtää kotihoidon palvelutarjonnan ICT-aikaan ja luo uudenlaisen kotihoidon digitaalisen arkkitehtuurin. Projektissa kehitetään yhdessä yritysten, asiakkaiden ja työntekijöiden kanssa kotihoidon neljään tukipilariin (lääkitys, ravitsemus, toimintakyky ja turvallisuus) liittyviä, uusia innovaatioita sekä niitä yhdistäviä älykkäitä sovelluksia. Uudet välineet helpottavat kotihoidon työntekijöiden työtä, poistavat turhia rutiineja ja tehostavat toimintaa. Aikaa jää enemmän asiakkaan kohtaamiseen.

Mille markkinoille yritys tähtää? Ketkä ovat yrityksen maksavia asiakkaita ja sen tuotteiden tai palvelujen mahdollisia loppukäyttäjiä?
Projektissa 12 yritystä kehittää tuotteita, jotka tähtäävät aluksi kansallisille ja tulevaisuudessa myös kansainvälisille markkinoille. Tavoitteena on kehittää kotona asumista tukevia palveluja ja monipuolistaa kotihoidon palvelutarjontaa ja ottaa käyttöön toimintaa helpottavia ICT-ratkaisuja. Maksavia asiakkaita ovat tulevaisuudessa julkinen sektori, kotihoidon asiakkaat ja myös kotihoidon palvelujen ulkopuolella olevat, itse maksavat asiakkaat. Loppukäyttäjiä ovat edellisten lisäksi myös kotihoidon työntekijät ja hoidettavien omaiset.

Kuinka suuri kohdemarkkina on ja mikä on sen arvioitu kasvu? Kuinka suurta markkinaosuutta yritys tavoittelee?
Säännöllisen kotihoidon asiakkaita oli Suomessa vuoden 2013 marraskuussa kaikkiaan hieman yli 72 000. Yli 75-vuotiaista helsinkiläisistä kotihoidon palveluja käytti säännöllisesti n. 6 700 henkilöä. Tässä projektissa kehitettävät tuotteet ovat kotona asumista tukevia palveluja, jotka suunnitellaan erityisesti kotihoidon asiakkaille, mutta joita voivat käyttää myös muut ikääntyneet, esimerkiksi omaishoidettavat ja itse maksavat -asiakkaat. Ennusteen mukaan 65 vuotta täyttäneitä tulee

Helsingissä vuonna 2024 asumaan lähes 123 000 henkilöä, mikä on 18 prosenttia väestöstä. Finpron selvityksen mukaan kotona asumista tukevat palvelut tulevat lisääntymään kaikkialla Euroopassa. Ikääntyneet haluavat asua omassa kodissaan mahdollisimman pitkään

Ratkaisu

Kuvaa tuote, palvelu, liiketoimintakonsepti tai osaaminen, joita projektissa kehitetään.
Projektissa kehitetään kotihoitoon uusia tuotteita yhdistyneinä digitaalisiin palveluihin. Uudet kehitettävät tuotteet liittyvät kotihoidon neljään tukipilariin (ravitsemus, lääkitys, toimintakyky ja turvallisuus sekä toiminnanohjaus) ja niitä on kehittämässä 12 yritystä. Etsimme HILMA:n kautta yrityksiä, joilla oli uusia innovatiivisia ratkaisuja kotihoidon kehittämiseen. Mukaan ilmoittautui 45 yritystä, jotka kutsuimme työpajaan esittelemään tuoteideoitaan. Pyysimme yrityksiltä myös kirjallisena kuvauksen innovaatiosta. Työapajaesittelyn ja kuvausten perusteella valitsimme 12 yritystä. Valinnassa painotimme tuotteen hyödyllisyyttä, uutuusarvoa, taloudellisuutta, vaikutusta kotihoidon laatuun, edellytystä vakiintua kannattavaksi liiketoiminnaksi ja mahdollisuutta kansainvälisille markkinoille sekä kiinnostusta yhteistyöhön muiden yritysten kanssa. Yrityksistä ja kehitettävistä uusista tuotteista on tarkempi kuvaus projektisuunnitelman liitteessä (liite 4).
ICT-ratkaisut ovat merkittävä osa projektikokonaisuutta. Global Mobility Apps (GMA Oy) luo Palmian Contact Centeriin kotihoidon monikanavaisen tilauspalveluratkaisun, ?ostoskorin?. Ostoskori on pilvipohjainen tilauspalveluratkaisu palveluhakemistolla. Ostoskorin sisältönä ovat säännöllisen kotihoidon palvelut, kotihoidon tukipalvelut, vapaaehtoistoiminta, yksityisiä palveluja, järjestöjenpalveluja jne. Sovellus on integroitavissa kolmansien osapuolien asiakashallinta-, toiminnanohjaus- ja maksujärjestelmiin. Innofactor kehittää Palmian viestintä- ja asiakkuudenhallintajärjestelmän, johon liitetään ostoskorin sovellukset. Se integroi projektin aikana pilotoitavista tuotteista tulevan datan asiakastietoihin, analysoi ja jäsentelee datan esitettäväksi tarpeellisessa muodossa kullekin osalle, esimerkiksi valmiiksi suositellut palvelut/tuotteet ostoskoriin. Kerätyn datan pohjalta voidaan luoda ennusteita ja haarukoida asiakasryhmiä älykkäästi. Tietojen perusteella voidaan myös luoda hälytyksiä ja priorisoida asiakkaiden hoitokäyntejä ja yhteydenottoja. Kyseessä on kotihoidon digitaalisen arkkitehtuurin kehittäminen. Kukin yritys on tehnyt puolivuosittaiset tulostavoitteet (projektisuunnitelma liite 5). Kotihoito tarjoaa omana palvelunaan pilottiympäristön, johon yritykset voivat tuoda tuotteitaan kokeiluun. Kotihoidon työntekijät saavat kokemusta ja valmiuksia oman työn arvioimiseen ja kehittämiseen ja asiakkailla on mahdollisuus olla mukana kehittämässä ja kokeilemassa heille suunnattuja tuotteita. Uusien toimintamallien käyttöönottoa tukee Työterveyslaitoksen työpaja- ja tutkimustoiminta. Yritykset saavat referenssin tuotteen ominaisuuksista ja käytettävyydestä ja niillä on merkitystä tuotteen kaupallistamisessa kotimaan ja ulkomaan markkinoilla.

Miten tuote, palvelu, liiketoimintakonsepti tai osaaminen skaalautuu markkinoiden kysyntään? Miten se viedään kansainvälisille markkinoille?
Kotihoidon työtä leimaa tänä päivänä nopeat kotikäynnit ja kiire. Asiakkaat ovat ikääntyneitä ja monisairaita, ja tarvitsevat moninaista hoivaa ja hoitoa. Kotihoidon asiakkaat toivovat pitkäkestoisempia ja kiireettömiä käyntejä. Uusien älykkäiden tuotteiden avulla voidaan turhia rutiinikäyntejä vähentää. Työntekijöiden työ helpottuu ja työpanosta suunnataan asiakkaalle räätälöityihin ja asiakkaan tärkeiksi kokemiin palveluihin. Euroopan väestö vanhenee, Suomi nopeimmin ja palvelujen tarve kasvaa. Kotihoito Euroopassa elää murroksessa, sillä yhä useampi eurooppalainen vanhus haluaa elää omassa kodissaan mahdollisimman pitkään. Ikääntyneet haluavat kokea kotonaan turvallisuutta, olla toimintakykyisiä ja itsenäisiä ja elää kodissaan aktiivista, oman näköistä elämää. Sairaalassaoloaikoja pyritään lyhentämään, ja suositaan nopeita kotiutuksia. Myös kroonisten sairauksien lisääntyminen, eliniän pidentyminen ja koulutetun henkilökunnan puute lisäävät kotihoidon tarvetta ja teknologisten ratkaisujen kysyntää. Uusille kotihoidon teknologiaratkaisuille on kysyntää koko Euroopassa. Kotimaan kokeilujen ja hyvien referenssien jälkeen on mahdollista saada kansainvälistymispalveluita tuottavilta Greater Helsinki Promotion Oy:ltä ja Finprolta arviointia ja apua pyrittäessä kansainvälisille markkinoille. Yritykset hoitavat itse kaupallistamisen ja markkinoinnin, kotihoito toimii pilottiympäristönä ja antaa palautetta ja referenssejä tuotteesta.

Hyödyt

Mitä hyötyjä projekti tuo yrityksen suorille asiakkaille ja mahdollisille loppukäyttäjille?
Kotihoidossa otetaan käyttöön uusia välineitä, jotka tukevat kotona asumista ja helpottavat työntekijöiden työtä. Projekti antaa tietoa kaikille kuntalaisille kotihoidon tarjoamista ja kotona asumista tukevista palveluista. Se tuo esiin vapaaehtoistoimijoiden, liikuntaviraston ja järjestöjen palvelut, joilla on myös ennaltaehkäisevä merkitys. Ostoskori ja asiakkuuden hallintajärjestelmä asettavat asiakkaat samanarvoiseen asemaan ja tarpeet ja palvelut kohtaavat tasapuolisemmin. Myös yhteistyölle omaisten kanssa luodaan paremmat lähtökohdat

Mitä hyötyjä projekti tuo yrityksen liiketoiminnalle?
Projektin tulokset sujuvoittavat kotihoidon työtä tarjoamalla uusia, työtä helpottavia ja laatua parantavia toimintamalleja. Tämä tehostaa kotihoidon toimintaa ja parantaa kotihoidon imagoa kehittyvänä toimintaympäristönä

Mitkä ovat projektin välilliset hyödyt ja vaikutukset yrityksen yhteistyöverkostolle ja yhteiskunnalle?
Projektissa ovat mukana Kuopion, Tampereen ja Espoon kaupunkien kotihoidot, joilla kaikilla on omat kehittämiskohteensa. Kuopion ja Tampereen kehittämiskohteet ovat lähellä toisiaan ja tuloksia saadaan erilaisten kokeilualustojen kautta. Yhteistyöverkoston kautta tuetaan kehittämistyötä ja yhteistyöverkoston kautta hyvien käytäntöjen vaihto helpottuu. Yhteiskunnalle projekti edustaa kotihoidon kokonaiskehittämistä kansallisella tasolla, jolloin pienet kunnat voivat suoraan ottaa käyttöön suuremmissa kaupungeissa pilotoituja tuotteita ja toimintamalleja. Tuotekehityksen kautta luodaan edelläkävijätuotteita ja Suomi saa mainetta ikääntyneiden hyvinvointiteknologian osaajana.

Miten Tekesin rahoitus vaikuttaa hankkeen toteutukseen? Kuvaa muutokset ja tärkeimmät vaikutukset.
Tekesin rahoitus on ehdoton edellytys hankkeen toteutumiselle. Helsingin sosiaali- ja terveysvirasto koordinoi projektia, tekee kiinteää yhteistyötä kumppanuuskaupunkien kanssa ja organisoi yrityksille pilottiympäristöjä uusien tuotteiden kokeiluun. Projektiorganisaatio seuraa kokeilujen etenemistä, järjestää palautekeskusteluja ja organisoi tarvittavia muutostyöpajoja yhdessä Työterveyslaitoksen tutkijoiden kanssa uusien välineiden ja sovellusten käyttöönotossa. Rahoitusta tarvitaan erityisesti myös yrityksille, joille avautuu projektin myötä mahdollisuus kehittää tuotteitaan, saada referenssejä ja mahdollisuus kansalliseen ja kansainväliseen markkinointiin. Mikäli rahoitusta ei saada, hanketta ei voida toteuttaa ja kotihoito ei pääse kehitystyössään etenemään.

Kilpailu

Mitkä ovat kilpailevia tuotteita tai palveluita kehitettävälle ratkaisulle?
Suomen markkinoilta ei löydy vastaavia tuotteita. Euroopassa on kyllä tunnistettu tarve kotihoidon uusille ratkaisuille ja EU:n kolmas terveysalan toimintaohjelma painottaa sähköisten terveyspalvelujen käyttöönottoa eri maissa. Kotihoidon ICT-ratkaisut ovat tähän asti olleet melko pienimuotoisia, lähinnä toiminnan ohjaukseen liittyviä toimintamalleja. Laajempaa tuotteiden ja asiakkaiden sovelluksen kautta syntynyttä kohtaamista ei aiemmin ole ollut. Myös Palmian rooli palveluntarjoajana, Contact Centerinä, vahvistuu ja monipuolistuu projektin aikana.

Miten projektin tavoitteena oleva tuote tai palvelu erottuu kilpailijoista? Vertaa yrityksen nykyistä asemaa kilpailijoihin.
Toimintamaali on uusi, kehittymässä oleva, eikä sillä ole tällä hetkellä kilpailijoita. ICT-aikaan siirtyminen antaa myös suurelle yleisölle tietoa kotona asumista tukevista palveluista ja erilaisista ikääntyneiden hyvinvointiteknologiaan liittyvistä ratkaisuista. Se nostaa kotihoidon profiilia työntekijöiden keskuudessa ja lisää kotihoidon kiinnostavuutta. TabletPC:n avulla asiakkaat voivat olla yhteydessä omaisiin, mikä helpottaa omaisten mahdollisuutta osallistua läheisensä hoitoon.

Voiko tuotteen tai palvelun suojata? Omistaako yritys patentit ja muut immateriaalioikeudet?
Syntynyttä palvelumallia, kotihoidon digitalosoitunutta arkkitehtuuria, ei ole tarpeen suojata tai patentoida, vaan onnistuneiden kokeilujen jälkeen ottaa laajasti käyttöön. Hankkeeseen osallistuvat yritykset voivat kehittää tuotteita ja hyödyntää niitä projektin jälkeen.

Mitä riskejä tavoitteiden saavuttamiseen liittyy? Arvioi esimerkiksi kehitys-, markkina-, rahoitus- ja henkilöriskit.
Tavoitteiden saavuttamiseen liittyvänä riskinä ovat tietotekniset ongelmat. Projektissa luodaan uusia tuotteita ja sovelluksia ja testataan niiden yhteensopivuuksia Palmian järjestelmiin, myöhemmin Apottiin. Tietotekniset ongelmat sovellusten kehittämisessä voivat viivästyttää koko projektin etenemisen. Yritykset ovat sopineet keskinäisestä yhteistyöstä ja yhteisestä kehittämisestä. Riski syntyy, jos joku yritys ei saakaan rahoitusta tuotteensa suunnitteluun. Riskinä voi myös olla se, että työntekijöiden työtilanteen tai ajankohdan takia on vaikeuksia löytää sopivaa pilottiympäristöä tai pilottiympäristö ei ole asiakkaiden tai tuotteen kannalta ole sopiva. Asiakkaiden kiinnostus pilotointiin voi myös vaihdella esimerkiksi terveystilanteen mukaan

Liiketoimintatavoitteet

	Markkinoilletulovuosi	Seuraava vuosi 1	Seuraava vuosi 2	Tavoitevuosi	Projektin vaikutus liikevaihtoon, vientiin ja työpaikkoihin
Vuosi					
Liikevaihto					
Vienti					
Työpaikat, Kpl (kumuloituva lkm)					

Liiketoiminnan pitkän aikavälin visio
-

Projektin tiedot

Perustiedot

Projektin nimi
Kotihoidon ratkaisujen kautta kansainvälisille markkinoille
Alkamispäivä
01.04.2015
Päättymispäivä
31.03.2017
Projektin suorituskunta
HELSINKI
Osallistutaanko hakemuksella Tekesin ohjelmaan
INKA
Liittyykö hakemus muuhun kokonaisuuteen
Tulevaisuuden terveys, Kotihoidon ratkaisut kärkihanke
Haetko Tekesin rahoitusta enintään 100 000 euroa
Ei

Toteutus ja tulokset

Erittele projektin konkreettiset lopputulokset.
Projektissa yritykset ovat kehittäneet uusia kotihoidon tuotteita/toimintamalleja (liite 4), joiden tavoitteena on tukea ja tehostaa kotihoidon työntekijöiden työtä. Projektissa on luotu myös kotihoidon tukipilareita yhdistävä ICT-pohjainen kotihoidon arkkitehtuuri, johon yhdessä yritysten, asiakkaiden ja kumppanuuskaupunkien kanssa kehitetyt uudet tuotteet/palvelumallit on liitetty. Kotihoidon asiakkaat ovat käyttäneet tablet PC:tä palvelujen valinnassa ja heillä on tabletin kautta myös mahdollisuus olla yhteydessä omaisiinsa ja Palmian hoitajiin. Projektin aikana yrityksille on tarjottu pilottiympäristöjä innovatiivisten ratkaisujen testaamiseen käytännössä ja referenssien saamiseen Helsingin kotihoidosta. Projektin jälkeen nämä pilottiympäristöt jatkavat toimintaansa ja tarjoavat jatkossakin mahdollisuuden yritysten tuotekehitykseen. Projektin tuloksena on tehty yhteistyötä kumppanuuskaupunkien kanssa ja säännöllisten tapaamisten seurauksena tieto kehitettävistä tuotteista ja niiden jatkokehittämisestä on lisääntynyt. Uusia toimintamalleja otetaan käyttöön ja kehitettyjen tuotteiden/toimintamallien leviämistä edistetään kansallisille ja kansainvälisille markkinoille. Työterveyslaitos on ollut aktiivisesti mukana ICT-sovellusten käyttöönotossa. Se on tehnyt tutkimus- ja kehittämisyhteistyötä kotihoidon sovellusten käyttöönotossa ja niihin liittyvien haasteiden ja tavoitetilan kuvaamisessa. Kehittämiskokeilujen, työpajojen ja tutkimuksen pohjalta on valmistunut kotihoidon kontekstiin sijoittuva toiminnanohjauksen työtoimintalähtöinen jatkuvan implementoinnin opas sekä selvitys uusien työvälineisiin käyttöönoton taloudellisista vaikutuksista.

Miten projekti toteutetaan? Kuvaa keskeiset työvaiheet.
Projektin toteutus on kuvattu tarkemmin projektisuunnitelmassa. Projektiin sisältyvät seuraavat työpaketit ja tehtävät: TP1: Projektin alkutilanteen kartoitus (1.4.2015-31.7.2015). Kartoitetaan tuotteen/palvelun kehitysvaihe, yritysten kehittämis- ja

aikataulusuunnitelma, yritysten välinen yhteistyö. Kartoitetaan kumppanuuskaupunkien osuus ja huomioidaan heidän aikataulutuksensa hankkeen kokonaisaikataulussa ja vaiheistuksessa. Kartoitetaan pilottiympäristö: Päätetään pilottiympäristöt, asiakasrakenne, kotihoidon työntekijöiden aikaresurssi, tilat, järjestetään varhainen tiedotus, sovitaan yhteistyöstä kumppanuuskaupunkien kanssa. Päätetään projektin kokonaissuunnitelma ja aikataulu, aikataulutavoitteet ja toimenpiteet kunkin yrityksen tuotteen/palvelun kehittämiselle ja pilotoinnille Laaditaan tietoturvasuunnitelma. Päätetään ohjausryhmän lopullinen kokoonpano ja sovitaan tapaamisajankohdat. Tehdään tiedotussuunnitelma. TP2: Projektin toteutusvaihe I (1.8.2015 - 28.2.2016) Asiakkaat ja työntekijät ovat mukana tuotteiden arvioinnissa ja kehittämisessä, pilottiympäristöt on otettu käyttöön ja yritykset saavat palautetta ja referenssin tuotteistaan/toimintamallistaan. Projektikoordinaattoreilla on nimetyt yritys- ja kumppanuuskaupungit ja yhteistyö ja kehittämistyön seuranta ja tuki on systemaattista. Pidetään työpajoja pilottiympäristöissä uudenlaisen toiminnan juurruttamiseksi. Väliraportti 28.2.2016. Pidetään sovitut ohjausryhmän, kumppanuuskaupunkien ja yritysten tapaamiset TP3: Projektin toteutusvaihe II (1.3.2016-31.12.2016) Pilottiympäristöjen käyttö jatkuu. Tiedon keruu käyttökokemuksista ja kehittämistarpeista asiakkailta ja työntekijöiltä on jatkuvaa ja yhteistyö yritysten kanssa on toimivaa. Työterveyslaitos pitää työpajoja uusien sovellusten käyttöönoton tukemiseksi. Ohjausryhmän, kumppanuuskaupunkien ja yritysten tapaamiset pidetään. TP4: Projektin arviointi- ja raportointivaihe (1.1.2017-31.3.2017) Tehdään projektin loppuraportti, jossa raportoidaan yritysten tuotteiden/palvelujen kehitysvaihe ja niiden soveltuvuus kotihoidon digitaaliseen arkkitehtuuriin. Raportoidaan tietoturvasta ja APOTTI-yhteistyöstä saadut kokemukset. Huomioidaan jatkoa ajatellen sote-työryhmän suunnitelmat. Tehdään kustannuslaskelma uusien työvälineiden käyttöönoton vaikutuksista kotihoidon toimintaan (TTL). Tehdään jatkosuunnitelma hyviksi arvioitujen tuotteiden/palvelujen levittämiseksi kansallisesti/kansainvälisesti.

Henkilöresurssit

Avainhenkilöt

Projektin vastuullinen johtaja

Etunimi
Anna-Liisa
Sukunimi
Lyytinen
Ammattinimike
Pohjoisen palvelualueen johtaja, THM, eMBA
Sähköposti
annaliisa.lyytinen@hel.fi
Puhelinnumero
+358505271010
Valtuutuksen tila:
ei valtuutettu

Projektin talousasioiden yhteyshenkilö

Etunimi
Kim
Sukunimi
Karasvirta
Ammattinimike
taloussuunnittelija
Sähköposti
kim.karasvirta@hel.fi
Puhelinnumero
0403344613
Valtuutuksen tila:
ei valtuutettu

Projektin yhteyshenkilö

Etunimi
Anna-Liisa
Sukunimi
Niemelä
Ammattinimike
Projektikoordinaattori, FT
Sähköposti
anna-liisa.niemela@hel.fi
Puhelinnumero
+358504025480
Valtuutuksen tila:
ei valtuutettu

Muut resurssit

Ks. projektisuunnitelma.

Kustannusarvio

Kustannusarviotaulukko

Kustannuslaji					Yhteensä	Prosenttia
Vuosi	2015	2016	2017			
Rahapalkka	148000	197000	50000		395000	
Henkilösivukustannukset	49000	65000	17000		131000	33.2
Yleiskustannukset	12000	15000	4000		31000	5.9
Matkat	8000	20000	1000		29000	
Aineet ja tarvikkeet	81000	107000	27000		215000	
Laiteostot	53000				53000	
Laitepoistot/vuokrat					0	
Ostettavat palvelut						
pk-yrityksiltä					0	
tutkimuslaitoksilta					0	
konserni/ intressiyrityksiltä					0	
muilta organisaatioilta					0	
Yhteensä	351000	404000	99000		854000	

Rahoitussuunnitelma

Tekesiltä haettu rahoitus, Euroa*
427000
Prosenttia
50.0

Omistajien sijoitukset ja yrityksen muu rahoitus

Rahoittajan nimi	Rahoituslaji	Summa	Rahoittajan päätöstilanne
Helsingin kaupunki	muu rahoitus	427000	Hakemus käsittelyssä

Rahoitus yhteensä
854000
Kustannusarvion loppusumma
854000

Liitteet

Pakolliset liitteet

Tässä hakemustyypissä ei ole pakollisia liitteitä

Valinnaiset liitteet

Tutustu lisäksi, onko seuraavia liitteitä tarpeen toimittaa

Liite

Osakasluettelo (Jos et antanut tietoja kohdassa Organisaation tiedot yleiskuvaus)
Liiketoimintasuunnitelma (Jos et ole aiemmin hakenut rahoitusta tai olet hakemassa rahoitusta uudelle liiketoiminta-alueelle tai suunnitelma on päivitetty)
Selvitys myönnetystä de minimis -rahoituksesta
Selvitys omarahoituksesta (Lomakkeet T2 ja T4)
Projektisuunnitelma

Muu selvitys: tarkenna mikä

Kotihoidon ratkaisujen kautta kansainvälisille markkinoille, projektisuunnitelma Kotihoidon ratkaisut projektisuunnitelma 05022015.pdf Kotihoidon ratkaisut-projekti, kansallinen suunnitelma Kotihoidon ratkaisut, kansallinen projektisuunnitelma 05 02 15.pdf Liite 3 Kotihoidon kautta kansainvälisille markkinoille ?kehityshankkeen valmisteluprojektin loppuraportti LIITE 3 Helsinki Kotihoidon kautta kv-markkinoille valmisteluluhanke loppuraportti .pdf Liite 4 Projektissa mukana olevat yritykset LIITE 4 Kotihoidon ratkaisut -projektin yrityskumppanit.pdf Liite 5 Yritysten tulostavoitteet puolivuosittain LIITE 5 Yritysten tulostavoitteet puolivuosittain.pdf

Saate Tekesin käsittelijälle

Olemme TEKESin tapaamisessa keskustelleet tästä projektista alustavasti Mervi Pulkkasen ja Petteri Jääskeläisen kanssa. Projektiin mukaan tuleville yrityksille ja kumppanuuskaupungeille (Tampere, Kuopio ja Espoo) olen antanut keskitetysti Petteri Jääskeläisen nimen. Yritykset ja kumppanuuskaupungit hakevat itse omat rahoituksensa ja ottanevat yhteyttä. Liitteissä on myös Kotihoidon ratkaisut-kansallinen projektisuunnitelma. Siinä kerrotaan projektin taustoista ja esitellään kumppanuuskaupungit ja heidän suunnitelmansa sekä projektiin mukaan tulevat 12 yritystä. Siinä esitellään myös Helsinki-hankkeen tavoitteet ja aikataulu. Olen sopinut kumppanuuskaupukien ja yritysten kanssa, että he voivat laittaa kansallisen suunnitelman oman suunnitelmansa liitteeksi. Annan mielelläni lisätietoja tästä mielnekiitoisesta projektista. Terveisin, Anna-Liisa Niemelä 050 4025480