Hanketiivistelmä hankehakemuksesta rahoitusohjelmaan Horizon2020 CO-CREATION-02-2016

Design In common

Hankkeen lyhyt kuvaus

Käyttäjien kanssa kehitetyt innovaatiot parantavat tuotteiden ja palveluiden tehokkuutta ja laatua. Muotoilun keinojen hyödyntämisen merkitys kehittämisessä ymmärretään jo laajasti **yritysten kilpailukykytekijänä ja julkisen sektorin uudistumisen lähteenä**. Myös Euroopan Komissio on nostanut muotoilun keskeiseksi kilpailukykytekijäksi, joilla tavoitellaan kasvua ja uusia työpaikkoja.

Hanke tähtää **muotoilun käytön valtavirtaistamiseen**. Hankkeessa kokeillaan muotoilun hyödyntämistä ja mitataan muotoilun käytön lisäarvoa yritysten liiketoiminnassa ja julkisella sektorilla. Samalla kehitetään uusia tapoja yhdessä kehittää isoisiin haasteisiin vastaavia ratkaisuja. Hanke on ns. sateenvarjohanke, jossa tehdään useita testipilotteja ympäri Eurooppaa.

Hankkeen kautta Helsinki: 1) rakentaa uusia, kansainvälisesti kilpailukykyisiä tapoja edistää start-up- ja pk-yritysten liiketoimintaa muotoilun avulla, erilaisten yrityskiihdyttämöjen tai omien palvelujen kautta 2) kehittää itseään järjestelmällisemmäksi ja strategisemmaksi muotoiluosaamisen hyödyntäjänä sekä 3) lisää kaupungin kansainvälistä vetovoimaa lisäävää muotoilukaupunkina, joka rakennetaan avoimella tavalla käyttäjille ja käyttäjien kanssa.

Hankkeen partnerit

Helsinki on rakentanut hanketta varten vaikuttavan konsortion, jolla on kykyä toteuttaa hanke tarvittavalla laajuudella ja laatutasolla. **Helsingin kaupunki on hankkeen pääpartneri ja johtaa hanketta**. Helsingillä on asema yhtenä Euroopan uskottavimpana muotoilun hyödyntäjänä (lukuisat hankkeet, WDC 2012 vuosi, Toimiva kaupunki -kaupunkimuotoilutyö, Unescon City of Design -nimitys). **Eindhovenin** kaupunki osallistuu muotoilun hyödyntämisen testaamiseen erityisesti julkisella sektorilla. **University of Dundee** on partneri, joka tuo mukaan vahvan osaamisen muotoilun lisäarvosta pk-yrityksille. **European Network of Living Labs (ENoLL)** on partneri, jonka living lab -verkosto tuo maantieteellisesti kattavan, monipuolisen ja kokeneen käyttäjälähtöisen kehittämisen toimijajoukon mukaan työskentelemään kokeiluissa. **Joint Research Centre (JRC)** on tutkimuslaitos, joka pääosin tuottaa tutkimustietoa Euroopan Komission valmistelua ja päätöksentekoa varten. JRC tuottaa tässä hankkeessa evidenssiä muotoilun hyödyntämisen lisäarvosta ja rakentaa pohjaa hankkeen tulosten levittämiselle. **FutureEverything** ja Berliinin **International Design Center** osallistuu muotoilun hyödyntämisen menetelmien kehittämiseen sekä levittävät tietoa ja tuloksia tehokkaasti ja kansainvälisesti.

Hankkeen toimintamalli

Hanke hyödyntää menetelmiä, joka on rakennettu lisäämään **käyttäjälähtöistä yhteissuunnittelua monialaisissa tiimeissä**. Testataan miten parhaiten syntyy arvokkaita ja toimivia palveluita ja tuotteita. Keinot kehitetään sovellettaviksi yksityisellä, julkisella ja kolmannella sektorilla. Keskeinen lähtökohta on savuttaa merkittävää lisäarvoa liittämällä käyttäjien kanssa työskentely osaksi normaalia kehittämiskaarta. Hanke hyödyntää olemassa olevia keinoja voidakseen keskittää resursseja ennen kaikkea näiden testaamiseen ja jatkokehittämiseen sekä lisäarvon osoittamiseen toimialasta riippumattomasti.

Hankkeen välilliset vaikutukset

Hanke toimii yhteistyössä ENoLL -verkoston kanssa (jossa Forum Virium Helsinki on aktiivisena jäsenenä) sekä lisäksi **Unescon Cities of Design -**verkoston kaupunkien kesken. Aktiivinen toiminta ja tiedonjakaminen verkostoissa lisää kaupungin mahdollisuuksia hyödyntää näiden verkostojen muiden jäsenten kokemuksia ja tietopääomaa sekä tarjoaa näköalapaikan eurooppalaisten kaupunkikehittäjien joukossa. Hanke **vahvistaa Helsingin toimintaa designkaupunkina** ja tarjoaa **kansainvälisen ulottuvuuden** perustuen designpääkaupunkivuoden ja Toimiva kaupunki -työhön.

Projektin kytkentä Helsingin kaupungin strategiaan

Pääpartnerina toimiminen on kansainvälisen toiminnan tavoitteiden mukainen; Helsinki on mukana hankkeissa, joissa sen on mahdollista ohjata toimintaa oman strategiansa tavoitteiden mukaisesti. Helsingin strategiset tavoitteet ovat 1) vahvistaa muotoilun asemaa avaintoimialana sekä 2) hyödyntää muotoiluosaamista omien palveluidensa kehittämisessä. Näiden kautta saavutettua 3) muotoiluprofiilia hyödynnetään kaupungin viestinnässä ja markkinoinnissa.

Hankkeen budjetti

Hankkeen kokonaisbudjetti on lähes 4.000.000 euroa. Kaupungin (elinkeino-osaston) hanke-osuus on 886 813 euroa. Rahoitus on 100% eli hanke ei vaadi kaupungilta vastinrahoitusta. Helsingin ollessa pääpartneri tulee hankkeen budjetti kiertämään kokonaisuudessaan Helsingin kautta.

Yhteyshenkilö

Kaupunginkanslia, elinkeino-osasto hankeasiantuntija Robert Eriksson, 0406720829, robert.eriksson@hel.fi