FINNISH MUSIC HALL OF FAME -MUSIIKKIMUSEO
Avustushakemus Helsingin kaupunginhallitukselle

Finnish Music Hall of Fame -musiikkimuseo avataan Helsingin Triplaan syksyllä 2019. Museon tavoitteena on tarjota kansainvälisille ja kotimaisille vieraille interaktiivinen musiikkielämys, jossa koko suomalaisen musiikin kirjo klassisesta viihdemusiikkiin esittäytyy Hall of Fame-kunniagalleriaan valittavien muusikkojen ja muiden suomalaisten artistien ja musiikkialan vaikuttajien henkilötarinoiden kautta.

Hankkeen perustajana on Finnish Music Hall of Fame Oy. Museo on ”public-private” perusteella toimiva ja tarvitsee toimintansa mahdollistamiseksi sekä julkisen että yksityisen sektorin tuen. Hankkeen kokonaisrahoitustarve perustamisvaiheessa on EUR 4,5 miljoonaa, mikä kattaa rakentamiseen liittyvät muutostyöt sekä museon esineistön, teknologian ja sisällön tuotannon n. 800 m2:n musiikkimuseoon. Museolle on tehty rahoituslaskelmat, jotka osoittavat museon olevan kannattava tavoitellulla 100.000 kävijän vierailijamäärällä. Muissa pohjoismaissa toimii vastaavat museot, ja Tukholman Abba-museossa ensimmäisten vuosien kävijämäärä oli n. 500.000 ja vakiintui 350.000een. Vastaavasti Trondheimin Rockheim-musiikkimuseossa kävijämäärä oli alkuvuosina 150.000 ja vakiintui myöhemmin 70.000een pohjoisemmasta sijainnista huolimatta.

Musiikkimuseolla voidaan tavoitella vuosittain kymmenien miljoonien matkailutuottoa Helsingin kaupungille ja yrityksille. Finnish Music Hall of Fame tulee olemaan vuoden 2019 yksi keskeisimmistä uusista vetonauloista kansainvälisille turisteille Helsinki Marketing:n arvion mukaan. Vuoden 2018 uusia kohteita ovat Oodi-kirjasto ja Amos Andersenin taidemuseo. Vuoden 2019 osalta Musiikkimuseo täyttää tämän tehtävän.

Museosta pyritään tekemään teknologisesti erittäin kehittynyt myös kansainvälisessä vertailussa, ja tavoitteena on myös museokonseptin ja siihen liittyvien tekijöiden skaalautuminen kansainvälisesti sekä museoalalla laajasti että myös viihdealalla yleisemminkin. Teemme yhteistyötä Suomen johtavien teknologiayritysten kanssa mm. VR- ja AR-sektoreilla tavoitteena maksimoida kävijä-elämys uudella tavalla yhdistämällä musiikki, teknologia ja huipputason valokuvat sekä filmimateriaali yhdeksi kokonaisuudeksi. Valmistuttuaan museo toimii käyntikorttina muualle maailmaan kansainvälisesti. Hankkeen tuloksena syntyy helsinkiläisten yritysten kanssa kehitettäviä innovatiivisia teknologiatuotteita, joita voidaan myydä ja markkinoida edelleen eteenpäin museoille kansainvälisesti erillisinä tuotteistettuina ohjelmistoalustoina.

Olemme allekirjoittaneet yhteistyösopimuksen Kansallismuseon kanssa museoesineistön ja -konseptin kehittämiseksi ja toteuttamiseksi. Olemme myös sopineet Helsingin Kaupunginmuseon kanssa yhteistyöstä Jere Jäppisen toimimisesta museon sisältöjohtajana. Yhteistyösopimus on neuvottelun alla mm. Yleisradion kanssa arkistomateriaalin saamiseksi. Teemme hankkeessa yhteistyötä Suomen johtavien musiikkialan organisaatioiden kanssa, joita ovat mm. Muusikkojen liitto, Musiikkituottajien liitto, Musiikkikustantajien liitto, Säveltäjien liitto, Teosto, Gramex ja Elvis. Musiikkiorganisaatioiden edustajat nimetään Finnish Music Hall of Fame -valintakomiteaan, johon on jo valittu puheenjohtajaksi ministeri Lauri Tarasti. Komitea perustettiin 12.10.2017 ja sen ensimmäinen varsinainen kokous on 14.11.2017.

Yhteistyö Helsingin kaupungin kanssa tulee olemaan laaja-alaista ja monipuolista. Museo on destinaatiokohde kansainvälisille ja kotimaisille turisteille. Teemme yhteistyötä myös musiikkialan koulutusorganisaatioiden kanssa museon hyödyntämiseksi parhaalla mahdollisella tavalla alan koulutuksessa Helsingissä. Tavoittelemme myös merkittävää talousvaikutusta Helsingin alueelle, koska museo on auki lähes vuoden jokaisena päivänä maanantaista sunnuntaihin ilta-ajat mukaan lukien. Tämän mahdollistaa museon sijainti Tripla -kauppa- ja elämyskeskuksessa, missä vierailee päivittäin n. 100.000 kävijää ja vuosittain n. 35 miljoonaa kävijää.

Museo toteutetaan yhteistyössä YIT:n kanssa erillisrakennuksena, johon on sisäänkäynti sekä ulkoa että sisältä kauppa- ja elämys-keskuksesta, jossa on 16% kulttuuri- ja viihdepalveluja muutenkin.

Esitämme kunnioittavasti Helsingin kaupunginhallitukselle EUR 750.000 suuruista avustusta museon perustamisvaiheeseen. Saman suuruista avustusta on haettu myös OKM:lta. Muu rahoitus on neuvottelun alla sijoittajien (sis. joukkorahoitus) ja pankkien (laina) kanssa. Kunkin osa-alueen osuus kokonaisrahoituksesta on kolmannes (á EUR 1.5 miljoonaa) kokonaisinvestoinnista (EUR 4.5 miljoonaa).

Lisätietoja hankkeeseen liittyen antavat:

Mikko Vanni, Finnish Music Hall of Fame Oy:n hallituksen puheenjohtaja
mikko.vanni@lifestyleinvest.fi; p. 0400 422 751

Olli Ilmolahti, Finnish Music Hall of Fame Oy:n hallituksen jäsen
olli.ilmolahti@moreon.fi; p. 040 528 9005

Helsingissä, lokakuun 24. päivänä, 2017

FINNISH MUSIC HALL OF FAME OY

Mikko Vanni	Olli Ilmolahti
hallituksen puheenjohtaja	hallituksen jäsen

Liitteet:

1 Liiketoimintasuunnitelma
2 Rahoituslaskelmat